

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Приложение 1

Программа социологического исследования

«Какая библиотека вам нужна?»

1. Методологический раздел программы

1.1. Определение проблемной ситуации

В настоящее время библиотека остаётся наиболее доступным информационным, просветительским и культурно-досуговым учреждением. Она рассматривается как организация, задачей которой является предоставление пользователям качественных услуг, и оценивается путём определения уровня соответствия услуг их задачам. Достоверную и объективную информацию о состоянии и изменении ресурсов библиотеки могут дать количественные (статистические) показатели. Но их необходимо дополнять результатами оценки удовлетворённости пользователей. [4]

Оценка деятельности библиотеки населением зависит от того, насколько эффективно библиотека выполняет свою социальную роль. Эта оценка связана с такими понятиями как ценность библиотеки для общества. То есть, библиотеки считаются ценными, если они работают качественно и эффективно, могут удовлетворять различные культурные, социальные, информационные и другие потребности, тем самым, приносят пользу отдельному гражданину, местному сообществу и обществу в целом.

Государственная культурная политика направлена на сохранение библиотек как общественного института распространения книги и приобщения к чтению, принятие мер по модернизации их деятельности. Составляющей повышения конкурентоспособности культуры Тамбовской области на внутреннем и внешнем рынках является повышение качества культурных благ и услуг, обеспечение их необходимого многообразия. Решение этой задачи на современном этапе во многом зависит от обеспеченности организацией культуры современным оборудованием и развития информационных технологий в сфере культуры. Одним из целевых ориентиров развития сферы культуры является увеличение количества посещений библиотек.

В качестве рекомендательного документа для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципального управления 31 октября 2014 года Министром культуры Российской Федерации В. Р. Мединским утверждён «Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки». Документ устанавливает требования к целям, содержанию, структуре и условиям реализации библиотечно-информационного обслуживания населения страны общедоступными библиотеками. Исходя из вышесказанного, предметом данного социологического исследования становится улучшение качества услуг, предоставляемых библиотеками, и их

востребованность населением области.

Результаты исследования послужат основой для анализа современного состояния библиотечного, библиографического и информационного обслуживания населения, выявления проблем и совершенствования работы общедоступных библиотек области.

1.2. Определение объекта и предмета социологического исследования

Объект социологического исследования:

Муниципальные (общедоступные) библиотеки.

Предмет социологического исследования:

качество работы библиотек

1.3. Определение цели и задач социологического исследования

Цель социологического исследования:

– определение соответствия комплекса библиотечно-информационных услуг потребностям населения для принятия управленческих решений в области обеспечения и улучшения качества библиотечно-информационного обслуживания.

Задачи социологического исследования:

- выявить уровень востребованности библиотек у жителей Тамбовской области;
- определить спрос на услуги, предоставляемые публичными библиотеками;
- выявить причины неудовлетворённости читателей работой библиотек;
- определить роль и значение библиотек в оценке общества;
- проанализировать полученную первичную информацию;
- подготовить отчёт и рекомендации для руководителей библиотек.

Эмпирическая интерпретация основных понятий

Под оценкой соответствия услуг потребностям населения мы понимаем, то, насколько жители удовлетворены работой библиотеки, и, насколько их привлекает перспектива стать её пользователем. Факторы качественного библиотечно-информационного обслуживания:

- режим работы;
- перечень библиотечных услуг;
- формы библиотечных мероприятий;
- работа сайта библиотеки с набором необходимых электронных ресурсов;
- материально-техническая база;
- комплектование фонда;
- квалификация библиотечных кадров;
- реклама библиотечных мероприятий;
- социальный имидж библиотеки.

Для этого были сформулированы вопросы № 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13.

2. Методический раздел программы

2.1. Обоснование выборки

Генеральной совокупностью в исследовании выступит население Тамбовской области в возрасте старше 14 лет. Опрос будет проводиться среди граждан различных социально-демографических групп – пользователей и не пользователей библиотек.

Опросы планируется провести в 30 муниципальных образованиях, что даст картину по области в целом. Местом проведения исследования станут в основном библиотеки.

При формировании выборочной совокупности респондентов используется квотная (метод фокус-групп) и случайная выборка (анкетирование). Метод снежного кома используется при необходимости найти и опросить группы респондентов, не являющихся пользователями библиотеки. Выборка строится следующим образом: у каждого респондента, начиная с первого, просят контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и могли бы принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования.

Фокус-группы планируется провести в 30 муниципальных библиотеках Тамбовской области. Отбор участников осуществляется каждой библиотекой по какому-либо объединяющему критерию: возраст, образование, читательский стаж или читательская активность, профессия или место работы, учёбы.

2.2. Обоснование метода сбора информации

Данное исследование является описательным. Для получения более достоверной информации оно осуществляется двумя методами: количественный (анкетный опрос) и качественный (метод фокус-групп). Инструментарий включает анкету из 13 основных вопросов (Приложение № 2), которая позволила респондентам не только выбрать ответ среди предложенных вариантов, но и зафиксировать своё собственное мнение в свободной форме. Данная анкета предназначена для читателей библиотек и для тех, кто не пользуется библиотечными услугами. С помощью вопросов анкеты мы постарались определить степень соответствия услуг потребностям населения, предоставляемых библиотеками. Для проведения метода фокус-групп разработан перечень вопросов. Использование метода фокус-групп даёт возможность оперативного получения оценочных ответов, так называемой глубинной информации в небольшой группе респондентов [3] (Приложение № 3).

2.3. Календарный план

Июль 2015 г. – составление методологической части исследования (разработка задач, гипотез, анкеты, методических рекомендаций).

Август-сентябрь 2015 г. – проведение анкетирования, фокус-групп.

Ноябрь 2015 г. – обработка и анализ результатов.

Декабрь 2015 г. – написание отчёта.

2.4. Метод обработки данных

Обработка данных будет проведена в библиотеках-участницах и в научно-методическом отделе областной научной библиотеки им. А. С. Пушкина вручную с помощью подсчёта каждого варианта ответа и числа респондентов, выбравших определённый ответ. Ответы на вопросы анкеты будут соответствующим образом интерпретированы и представлены в графическом виде.